

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000026T000001608435-生育友好和家庭健康促进项目			填报人:	郭丽华		联系方式:	18689982299		
主管部门:	401-省卫生健康委员会			实施单位:	401024-省计划生育协会办公室		是否线下报送:	否		
资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数			分值	执行率	得分		
资金总额:	0.00	35,000.00	22,728.00			10.00	64.94	6.49		
其中:财政资金:	0.00	0.00	0.00				0			
单位资金:	0.00	35,000.00	22,728.00				64.94			
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0.00				0			
年度目标					年度目标完成情况					
(一) 提高生育政策及配套措施知晓率, 宣传普及科学育儿知识, 倡导新型婚育文化, 营造尊重生育、适龄婚育、优生优育、科学养育的社会氛围。 (二) 完善我省向日葵亲子小屋建设, 为3岁以下婴幼儿家庭提供科学育儿指导服务, 增强家庭科学育儿意识和能力, 促进儿童早期发展。 (三) 为青少年提供科学、全面的性与生殖健康知识, 帮助他们树立正确的性观念, 保护民族生育力。 (四) 发挥家庭医生团队在全民健康中的关键作用普及健康生活方式, 助力居民健康素养提升。					完成情况良好。通过青春健康知识进校园活动, 为青少年提供科学、全面的性与生殖健康知识, 帮助他们树立正确的性观念, 保护民族生育力。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	举办亲子指导员培训班期数	≥	1	期	1	100.00%	5.00	5	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
产出指标	数量指标	科学育儿宣传视频	≥	5	个	5	100.00%	10.00	10	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
产出指标	数量指标	青春健康教育培训人数	≥	60	人	60	100.00%	10.00	10	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
产出指标	数量指标	青春健康教育三进、下乡等主题活动	≥	80	场	45	56.25%	10.00	5.63	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
产出指标	数量指标	新媒体政策宣传海报、短视频、工作动态、图文等新媒	≥	200	篇	150	75.00%	10.00	7.5	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
产出指标	质量指标	培训学员合格率	≥	90	%	90%	100.00%	10.00	10	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
效益指标	社会效益指标	农村地区3岁以下家庭科学育儿服务覆盖率	定性	15		15	基本达成目标	15.00	15	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
效益指标	社会效益指标	育龄人群生育政策及配套支持措施知晓率	≥	80	%	80%	100.00%	10.00	10	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	≥	90	%	80%	88.89%	10.00	8.89	2025年5月资金下达, 使用周期为一年
合计								100.00	88.51	

